



LA SCHEDA DEL “LIBRO CONSIGLIATO”

da *Emilio Iannarelli*

1. TITOLO: LA STANZA INTELLIGENTE

La conoscenza come proprietà della rete

EVENTUALE TITOLO EDIZIONE ORIGINALE

Too big to know

Rethinking knowledge now that the facts aren't the facts, experts are everywhere, and the smartest person in the room is the room

2. AUTORE/I **David Weinberger**

EVENTUALI NOTE SULL'AUTORE (DA Wikipedia)

È un [tecnologo della comunicazione](#), [speaker](#) di professione^[1] e commentatore, forse meglio conosciuto come co-autore del [Cluetrain manifesto](#) (inizialmente un [sito web](#), e solo dopo un [libro](#), descritto come "un [manuale](#) per l'Internet marketing"^[2]). Il lavoro di Weinberger è focalizzato su come [Internet](#) sta cambiando le relazioni umane, la [comunicazione](#) e la [società](#). Filosofo per formazione, ha conseguito un [Ph.D.](#) all'[Università di Toronto](#) e ha insegnato in [college](#) fra il 1980 e il 1986. È stato autore della [striscia comica Inside Woody Allen](#) dal 1976 fino al 1983.^[3] È stato consulente [marketing](#) e [consigliere di amministrazione](#) in diverse aziende high-tech. Attualmente è fellow del [Berkman Center for Internet and Society](#) alla [Harvard Law School](#) e co-direttore dell'Harvard Library Innovation Lab. Ha ottenuto il titolo di Senior Internet Advisor durante la nomination di [Howard Dean](#) al [Partito Democratico](#), ed è stato consigliere tecnologico per la campagna presidenziale 2008 di [John Edwards](#).^[4]

3. CASA EDITRICE Codice edizioni

EVENTUALE CASA EDIZIONE ORIGINALE

New York: Basic Books.

4. ANNO PUBBLICAZIONE 2012

EVENTUALE ANNO EDIZIONE ORIGINALE 2011

5. BANDELLA LATERALE con breve descrizione dei contenuti del “Libro Consigliato”

Il sapere, prima trasmesso su un supporto rigido e definito come la carta stampata, per la prima volta nell'epoca di internet è alla nostra portata in modo pressoché illimitato. Nella stanza in cui siamo riuniti –

internet – dove le fonti non sono certe e nessuno è mai d'accordo su nulla, circola molta più conoscenza di sempre, gestita con capacità superiori a quelle delle nostre singole menti e istituzioni. Eppure, ci dice David Weinberger, internet non ci rende più stupidi; al contrario, questa massa di conoscenza sempre a disposizione ci consente di prendere decisioni migliori di quelle di un qualunque esperto, basta sapere come muoversi al suo interno. Weinberger firma con *La stanza intelligente* un libro destinato a lasciare il segno, ridefinendo il concetto classico di conoscenza e il suo ruolo all'interno di un mondo sempre online.

6. INDICE DEI CAPITOLI PRINCIPALI

Prologo

La crisi della conoscenza

Capitolo 1 Sovraccarico cognitivo

Capitolo 2 La conoscenza senza una base

Capitolo 3 Il corpo della conoscenza: un'introduzione al resto del libro

Capitolo 4 L'expertise delle nuvole

Capitolo 5 Un mercato di echi?

Capitolo 6 Forma lunga, forma-web

Capitolo 7 Troppa scienza

Capitolo 8 Quando i nodi della rete vengono al pettine

Capitolo 9 Costruire la nuova infrastruttura della conoscenza

7. PERCHE' CONSIGLIO QUESTO LIBRO (max 300 parole)

Perché illustra, con stile leggero ma non banale, come dalla rete internet “emerge” una conoscenza meno definita ma più trasparente, meno logica, ma molto più ricca.

Le argomentazioni sviluppate possono essere di valido ausilio a ragionamenti sulle proprietà delle reti in generale, soprattutto in prospettiva didattica e divulgativa.



**LA STANZA
INTELLIGENTE**

LA CONOSCENZA
COME PROPRIETÀ
DELLA RETE

DAVID WEINBERGER

edice
group